

Санофи и Google создают новую Лабораторию инноваций в сфере здравоохранения

ПАРИЖ - 24 июня 2019 г. – Санофи и Google создадут новую виртуальную Лабораторию инноваций. Цель партнерства – используя возможности новейших технологий обработки данных, в будущем радикально изменить способы доставки лекарств и медицинских услуг.

«Благодаря имеющимся у нас возможностям по трансформированию здравоохранения путем партнерства с передовыми технологическими и аналитическими компаниями, мы стоим на пороге новой эры в области биологии и здоровья человека, — сообщил Амит Натвани, директор по цифровым технологиям, главный Медицинский Директор и исполнительный Вице-президент Санофи. — Объединяя биологические инновации и научные данные Санофи с возможностями Google, мы стремимся предоставить людям больше контроля над своим здоровьем и ускорить поиск новых методов лечения», — добавил он.

Сотрудничество направлено на то, чтобы изменить подход Санофи к разработке новых методов лечения, и сосредоточиться на трех ключевых задачах: лучше понимать пациентов и особенности болезней, повышать эффективность работы Санофи и улучшать качество сервиса для пациентов и клиентов Санофи.

«Компании, работающие в биотехнологической отрасли, нацелены на управляемые данными цифровые инновации, которые помогут стимулировать разработку доступных медицинских решений», – сказал Томас Курьян, главный исполнительный директор Google Cloud. «Мы рассчитываем на сотрудничество с Санофи, чтобы помочь ускорить цикл инноваций в области здравоохранения для населения всего мира».

Инновационная лаборатория будет разрабатывать как научные, так и коммерческие решения

Санофи и Google будут использовать глубокую аналитику по сбору данных, чтобы лучше понимать специфику ключевых заболеваний и извлекать необходимую информацию о пациентах. Это позволит Санофи исследовать и разрабатывать более персонализированные подходы к лечению и определять сопутствующие технологии для улучшения достигнутых результатов лечения. Компании будут применять технологии и аналитику в базе данных реального мира,

принадлежащей Санофи, чтобы лучше понять, какие методы лечения подходят для пациентов. Появляется больше возможностей по предложению индивидуальных рекомендаций по лечению, что оптимизирует уход за пациентами и сокращает расходы на здравоохранение.

Санофи и Google также планируют применять технологии искусственного интеллекта (ИИ) в работе с различными наборами данных, чтобы улучшить прогнозирование продаж и программы маркетинга и цепи поставок. Использование ИИ будет учитывать информацию в режиме реального времени, а также географические, логистические и производственные ограничения, чтобы повысить точность этих сложных действий.

Кроме того, отдел IT Санофи будет модернизировать свою инфраструктуру путем переноса некоторых существующих бизнес-приложений на Google Cloud Platform (GCP). С внедрением автоматизации, масштабируемости и проявлением гибкости наряду с увеличением объема данных и аналитических возможностей, Санофи ускорит и упростит устаревшее управление, обеспечит легкий доступ к последним технологиям и их интеграцию в бизнес-планы. Переход на GCP обеспечит максимальную эффективность операционных расходов и окажет поддержку в решении бизнес-задач, таких как Лаборатория инноваций.

О Санофи

Основная цель Санофи - поддержка людей в вопросах здравоохранения. Мы являемся глобальной биофармацевтической компанией, ориентированной на вопросы здоровья человека. Мы предотвращаем болезни с помощью вакцин, предоставляем инновационные методы лечения для борьбы с болью и для облегчения страданий. Мы поддерживаем тех немногих, кто страдает редкими заболеваниями, и миллионы людей с хроническими заболеваниями.

Компания Санофи, в которой работают более 100 000 человек в 100 странах мира, превращает научные инновации в решения в области здравоохранения по всему миру.

Sanofi, Empowering Life

Контакты для СМИ:

Надежда Лабодовская
Руководитель отдела по коммуникациям Санофи Центральная Азия
E-mail: nadezhda.labodovskaya@sanofi.com

Прогнозные заявления Санофи

Настоящий пресс-релиз содержит прогнозные заявления, как сформулировано в Законе «О реформе судопроизводства по частным ценным бумагам» 1995 года в действующей редакции с учетом изменений и дополнений. Прогнозные заявления - это заявления, которые не являются историческими фактами. Эти заявления включают в себя предполагаемые показатели, оценки и лежащие в их основе предположения, заявления относительно планов, целей, намерений и ожиданий в отношении будущих финансовых результатов деятельности, событий, операций, услуг, разработки и потенциала новых продуктов, а также заявления относительно будущих показателей. Прогнозные заявления обычно сопровождаются словами «ожидается», «предвидится», «полагается», «намеревается», «оценивается», «планируется» и аналогичными выражениями. Несмотря на то, что руководство Санофи полагает, что ожидания, находящие свое отражение в таких прогнозных заявлениях, являются обоснованными, инвесторы предупреждены о том, что прогнозная информация и заявления подвержены различным рискам и неопределенностям, многие из которых трудно предсказать и которые, как правило, не зависят от воли Санофи, что может привести к тому, что фактические результаты и разработки будут существенно отличаться от тех, которые явно выражаются, подразумеваются или предполагаются в прогнозной информации и заявлениях. Эти риски и неопределенности включают неопределенности, характерные для исследований и разработок, перспективных клинических данных и анализа, включая послерегистрационный период, решения разрешительных органов, таких как FDA или EMA, касательно целесообразности и даты одобрения каких-либо препаратов, приборов или биологических применений, которые могут быть зарегистрированы по любым таким продуктам-кандидатам, а также решения по ним относительно инструкции по применению и других вопросов, которые могут повлиять на доступность или коммерческий потенциал таких продуктов-кандидатов; отсутствие гарантии того, что продукты-кандидаты в случае одобрения будут коммерчески успешными; дальнейшее одобрение и коммерческий успех альтернативных методов лечения; способность Санофи извлекать выгоду из возможностей внешнего роста, совершать сопутствующие сделки и/или получать разрешения и согласования регулирующих органов; риски, связанные с интеллектуальной собственностью и любыми связанными текущими или потенциальными судебными разбирательствами и конечным результатом таких судебных разбирательств; тенденции изменения обменных курсов и преобладающих процентных ставок; нестабильные экономические условия; влияние инициатив по сдерживанию расходов и последующих изменений в них; среднее количество выпущенных и находящихся в обращении акций; а также те риски и неопределенности, которые обсуждались или указывались в документации, предоставленной компанией Санофи в SEC и AMF, в том числе перечисленные в разделах «Факторы риска» и «Предостерегающее заявление в отношении прогнозных заявлений» в годовом отчете Санофи по форме 20-F на 31 декабря 2018 года. Санофи не берет на себя никаких обязательств по обновлению или пересмотру любой прогнозной информации или заявлений, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.