

Санofi совместно с Партнерами объявляют «Конкурс инициатив по расширению доступа женщин к медицинскому обслуживанию»

- * Компания Санofi и ее партнеры объявляют конкурс среди стартапов, разрабатывающих технические решения, по расширению доступа женщин к медицинскому обслуживанию
- * Современные стартапы, чья деятельность направлена на преодоление сложностей в обеспечении безопасного и качественного медицинского обслуживания женщин и соответствующие критериям участия, приглашаются к участию в конкурсе до 15 февраля

АЛМАТЫ - 29 января 2019 года - Санofi и Партнеры объявили конкурс с целью признания и вознаграждения перспективных и инновационных технологий в области здравоохранения, разработанных и впервые внедренных предпринимателями в сфере высоких технологий в области здравоохранения, которые облегчат доступ женщин к медицинскому обслуживанию. Победитель, который будет определен в апреле, получит финансовую поддержку, а также кураторство в вопросах расширения своего бизнеса. Участники, занявшие второе место, также получат денежную премию, упоминание в средствах массовой информации и кураторство. Ссылка для подачи заявок до 15 февраля здесь: [Start-ups can apply before February 15 here.](#)

Данная инициатива возникла по итогам Всемирного женского форума, состоявшегося в Париже (Франция) в ноябре 2018 года, на котором «Женский форум по вопросам экономики и общества» совместно с Санofi и АХА объявили о создании организации «Группа смелых инициатив «Женщины и доступ к медицинскому обслуживанию». Этот круг партнеров, возглавляемый Санofi и АХА, в сотрудничестве с BNP Paribas и Google, а также совместно с RB и Gavi, Глобальным Альянсом по вакцинам и иммунизации, направлен на улучшение и расширение доступа женщин к медицинскому обслуживанию.

Партнеры будут поддерживать предпринимателей, ведущих проекты в сфере высоких технологий в области здравоохранения, обладающих значительным потенциалом для устранения неравенства в доступе женщин к медицинскому

обслуживанию. Женщины во всем мире продолжают сталкиваться с многочисленными препятствиями на пути к безопасному и качественному медицинскому обслуживанию: ограниченная осведомленность или отсутствие доступа к информации; ограниченный физический доступ к медицинской помощи; нехватка медицинских карт или идентификационных данных с должным уровнем конфиденциальности и надежности; отсутствие средств для оплаты или времени для получения доступа, а также отсутствие доступа к надлежащим ресурсам для поддержания психического здоровья. Для каждого из этих барьеров формируются новые технологические решения.

«Все вместе и по отдельности мы хотим поддержать предпринимателей в сфере высоких технологий, которые улучшают и расширяют доступ женщин к медицинскому обслуживанию во всем мире и в Казахстане. Таким образом, вдохновляя женщин и способствуя процветанию их семей и сообществ», - говорит Ранга Веларатне, генеральный директор RX Sanofi, Центральная Азия.

О Sanofi

Основная цель Sanofi - поддержка людей в вопросах здравоохранения. Мы являемся глобальной биофармацевтической компанией, ориентированной на вопросы здоровья человека. Мы предотвращаем болезни с помощью вакцин, предоставляем инновационные методы лечения для борьбы с болью и для облегчения страданий. Мы поддерживаем тех немногих, кто страдает редкими заболеваниями, и миллионы людей с хроническими заболеваниями.

Компания Sanofi, в которой работают более 100 000 человек в 100 странах, превращает научные инновации в решения в области здравоохранения по всему миру.

Sanofi, *Empowering Life*

О Женском форуме по вопросам экономики и общества

С 2005 года Женский форум по вопросам экономики и общества является глобальной платформой, призванной приблизить гендерную проблематику к социальным и экономическим проблемам, затрагивающим людей во всем мире. С помощью «Решительного общества» мы стремимся на должном уровне и своевременно содействовать поиску новых, инновационных решений путем сотрудничества между бизнесом, общественными организациями, НПО и средствами массовой информации, чтобы оказывать влияние на проблемы, от которых женщины несоизмеримо страдают и важность которых стоит на первом месте.

«Решительное общество» и их ведущие партнеры: «Женщины и ИИ» (Microsoft), «Женщины и доступ к системе здравоохранения» (AXA, Sanofi), «Женщины и климат» (BNP Paribas & L'Oréal), «Женщины и STEM (точные науки)» (Google), «Женщины и разнообразие поставщиков» (P&G).

Контакты для связи со СМИ

Надежда Лабодовская

+7 701 788 45 32

Nadezhda.Labodovskaya@sanofi.com